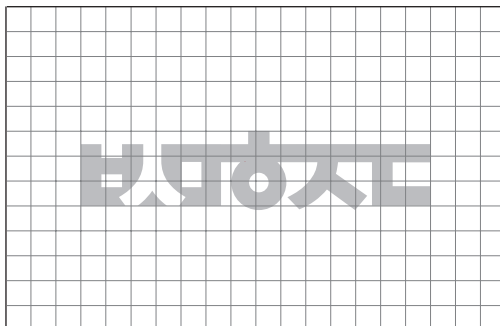


기본형

부산문화재단

그리드 시스템



최소사용규정

10mm [부산문화재단]

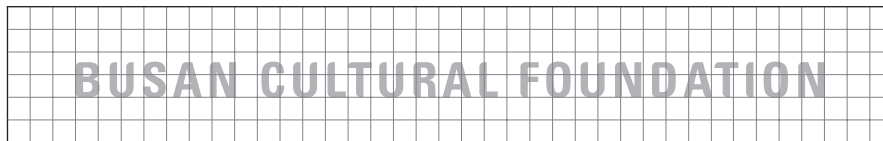
부산문화재단

Brand Identity
Standard
Manual

심볼마크

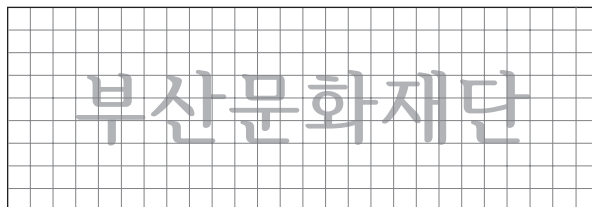
사람과 사람 사이에 間자를 이어 인간이라 한다. 문자는 사이의 소통을 풍요롭게 열어 주며, 문자와 언어는 인류 문명에 있어 문화다양성의 상징이며, 창조와 진화의 도구이다. 부산문화재단 심볼마크는 두 개의 'ㅅ'은 사람사이, 시민과 예술가, 모든 도시의 관계들을 나타내며 전체의 문자배열은 혼자가 아닌 함께 가는 어깨동무임을 표현하였다. 메인컬러의 붉은색은 등대를 모티브로 하여 오른쪽 향로를 표시하는 붉은색과 왼쪽향로를 표시하는 흰색의 두 가지 색상이 쓰인다. 부산문화재단은 부산문화의 길을 여는 올곧은 등대가 되고자 한다. 그리고 붉은색은 역동적이고 창조적인 부산사람을 표현하고 있다.

BUSAN CULTURAL FOUNDATION



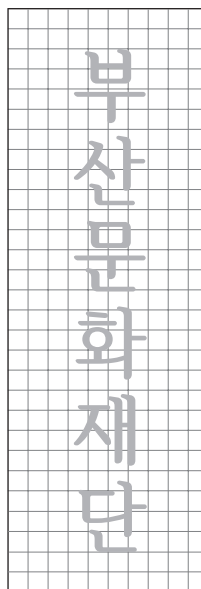
국문 로고타입 (가로형)

부산문화재단



국문 로고타입 (세로형)

부산문화재단



국영문 조합



영문 조합



국문 조합



Brand Identity
Standard
Manual

시그니처 A

시그니처는 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 상하 또는 좌우로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 심볼마크와 로고타입의 조합성을 고려하여 규정된 것으로 본항의 규정에서 벗어난 활용을 금지한다. 시그니처의 활용시에는 매뉴얼 CD-ROM에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

세로형조합 01



부산문화재단

세로형조합 02



BUSAN CULTURAL FOUNDATION
부산문화재단



Brand Identity
Standard
Manual

시그니처 B

시그니처는 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 상하 또는 좌우로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 심볼마크와 로고타입의 조합성을 고려하여 규정된 것으로 본항의 규정에서 벗어난 활용을 금지한다. 시그니처의 활용시에는 매뉴얼 CD-ROM에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

MAIN COLOR



BSCF RED

Process Color C20+M100+Y100+K10

R189+G20+B27



BSCF BLACK

Process Color C0+M0+Y0+K100

R35+G25+B22

SUB COLOR



BSCF GOLD

PANTONE 872C

Process Color C20+M30+Y70+K15

R192+G163+B83



BSCF SILVER

PANTONE 877CVC

Process Color C0+M0+Y0+K40

R181+G181+B182



BSCF GRAY

PANTONE 431C

Process Color C11+M1+Y0+K64

R116+G122+B126

Full Color

부산문화재단

부산문화재단

BUSAN CULTURAL FOUNDATION

별색 단도 적용

부산문화재단

부산문화재단

부산문화재단

부산문화재단

금박 적용

은박 적용

바탕색상 적용(음화, 양화)

0%

20%

40%

60%

80%

100%

부산문화재단

부산문화재단

부산문화재단

부산문화재단

부산문화재단

부산문화재단

부산문화재단

색상활용

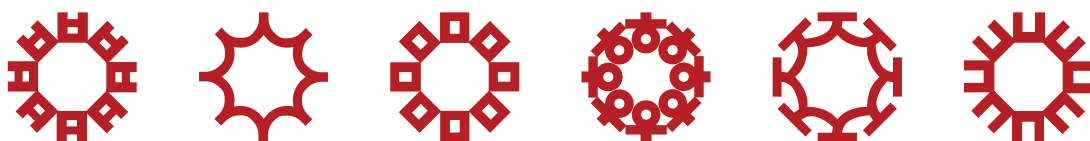
Brand Identity
Standard
Manual

부산문화재단의 전용색상을 사용하여 Full Color Version으로 사용하는 것이 원칙이며, 인쇄도수 등을 고려해야 하는 경우에는 아래 규정을 기준으로 활용한다. 인쇄 후가공 처리 등의 특수한 경우의 활용도 가능하다.

Type A

부산문화재단

Type B



적용예시(Type B)



부산문화재단

그래픽요소

Brand Identity
Standard
Manual

그래픽요소는 심볼마크의 커뮤니케이션 효과를 증대시키며 각종 아이템에 적용되어 그래픽 전개력을 상승시키는 역할을 하고 서식이나 홍보용 아이템의 부분 또는 배경이미지 등에 적용되며 심볼마크와의 조화를 고려하여 사용하여야 한다.

윤명조

윤명조 Light

한글 지정서체는
고딕체와 명조체가 있으며
적용매체의 특성과 내용에 따라
선택하여 사용할 수 있다.

윤명조 Medium

한글 지정서체는
고딕체와 명조체가 있으며
적용매체의 특성과 내용에 따라
선택하여 사용할 수 있다.

윤명조 Bold

한글 지정서체는
고딕체와 명조체가 있으며
적용매체의 특성과 내용에 따라
선택하여 사용할 수 있다.

Horizontal

명

110% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

100% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

90% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

85% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

80% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

윤고딕

윤고딕 Light

한글 지정서체는
고딕체와 명조체가 있으며
적용매체의 특성과 내용에 따라
선택하여 사용할 수 있다.

윤고딕 Medium

한글 지정서체는
고딕체와 명조체가 있으며
적용매체의 특성과 내용에 따라
선택하여 사용할 수 있다.

윤고딕 Bold

한글 지정서체는
고딕체와 명조체가 있으며
적용매체의 특성과 내용에 따라
선택하여 사용할 수 있다.

Horizontal

고

110% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

100% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

90% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

85% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

80% 한글 지정서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특수성과 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.

Univers LT Std

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*

Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*

Minion Pro

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*



Brand Identity
Standard
Manual

지정서체(영문)

부산문화재단의 영문 지정 서체는 산세리프 계열의 Univers와 세리프 계열의 Minion으로 이루어져 있다. 산세리프는 한글 서체의 고딕체에 비교할 만하며, 세리프체는 명조체로 볼 수 있다. 지정 서체가 절대성을 의미하는 것은 아니나 일반적인 상황에서의 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용시 규정 이외의 서체 사용도 가능하다.

심볼마크의 일부 또는 전체를 지정색 이외의 다른 색상으로 사용한 경우



자간 및 심볼마크의 크기를 변형 한 경우



시그니처의 비례를 변형하는 경우



조합체계를 변형하거나 디자인 요소를 추가하여 사용하는 경우



부산문화재단

사용금지규정

Brand Identity
Standard
Manual

예시된 시그니처는 색상이나 형태의 잘못 사용된 예로 이는 부산문화재단의 이미지를 떨어뜨리고, 커뮤니케이션에 혼동을 줄 수 있으므로 절대 금지한다. 본 항의 금지규정에는 일반적으로 가장 틀리기 쉬운 경우만을 예시하였으며, 그 이외의 심볼마크 및 로고타입 변형 사용도 금지한다. 잘못된 사용을 피하려면 반드시 매뉴얼 CD-ROM에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



Jang, Ji Yoon

Planning & Public Relations Team

BUSAN CULTURAL FOUNDATION www.bscf.or.kr

#406, Centum Venture Town Bldg. 1475, U2-dong, Haeundae-gu, Busan, Korea ZIP 612-022

Tel. 051.745.7223 | Fax. 051.744.7708 | Mobile. 010.3279.4408

E-Mail. yoona@bscf.or.kr



장 지 윤

기획홍보팀

부산문화재단 www.bscf.or.kr

135-524, 부산광역시 해운대구 우2동 1475 센텀벤처타운 4층

Tel. 051.745.7223 | Fax. 051.744.7708

Mobile. 010.3279.4408 | E-Mail. yoona@bscf.or.kr





BUSAN CULTURAL FOUNDATION

4th Floor, Centum Venture Town Bldg. 41, Centum Dong-ro, Haeundae-gu, Busan, Korea ZIP 612-022
TEL +82 51 744 7707 | FAX +82 51 744 7708

부산문화재단

부산문화재단

612-022 부산광역시 해운대구
센텀동로 41 센텀벤처타운 4층
T 051 744 7707
F 051 744 7708

www.bscf.or.kr

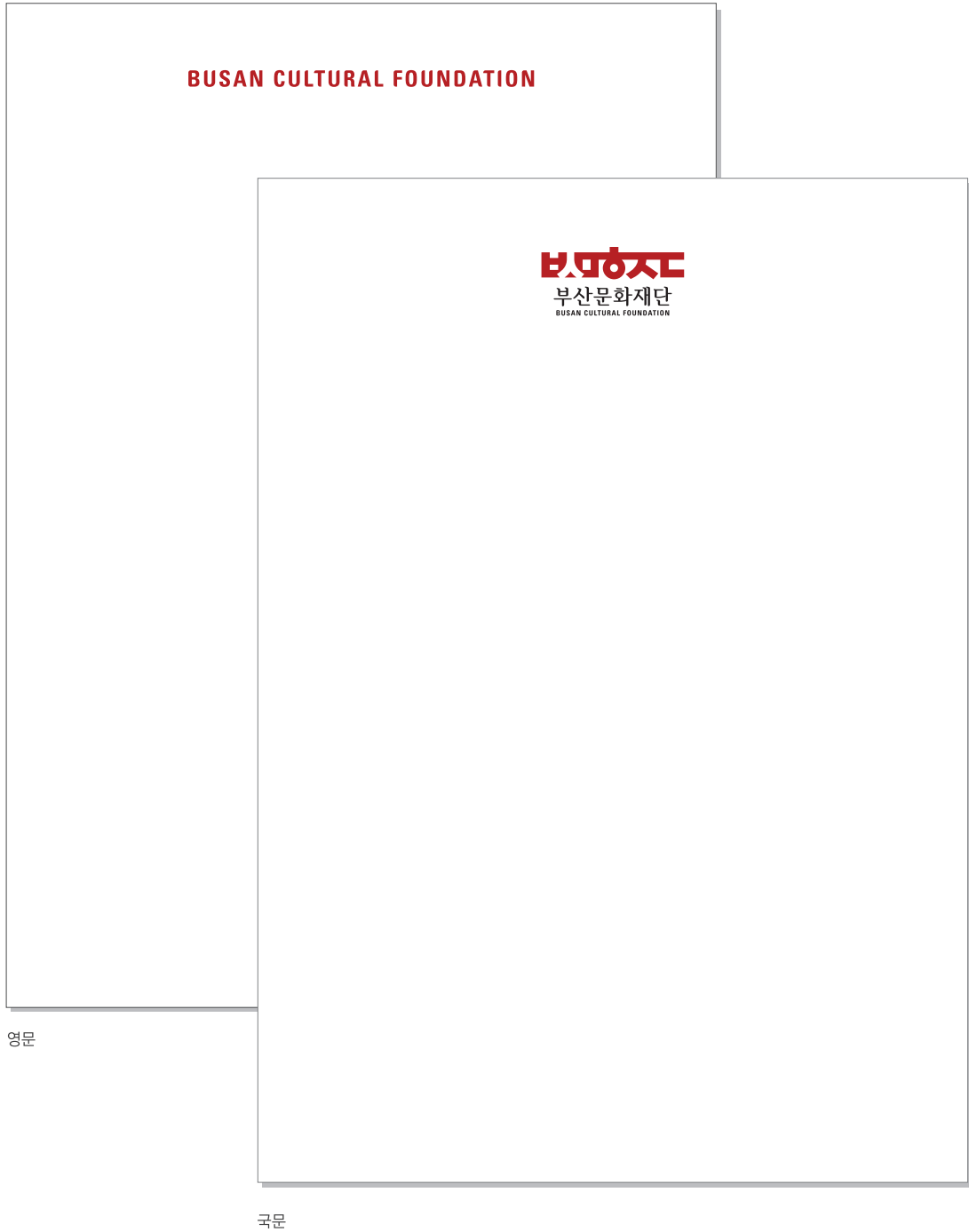
www.bscf.or.kr

부산문화재단

레터헤드 A

| Size : 210X297(A4) / 백반누보 화이트 105g , 미색모조 100g / 지정색 읍셋인쇄

레터헤드는 메시지를 전달하는 역할을 하며, 부산문화재단의 인지도를 높이고 이미지를 통일시키는 역할을 한다. 타이핑이나 컴퓨터 출력시에 상단의 시그니처 부분을 침범하지 않도록 맞추어 작업하여야 한다. 심볼, 로고타입 등 디자인 요소의 재생은 사진제판 복제 방식이나 컴퓨터 출력 방식으로 사용하며, 레터헤드의 규격은 A4용지를 사용하며 색상은 부산문화재단의 전용색상 또는 단도 인쇄도 가능하다.



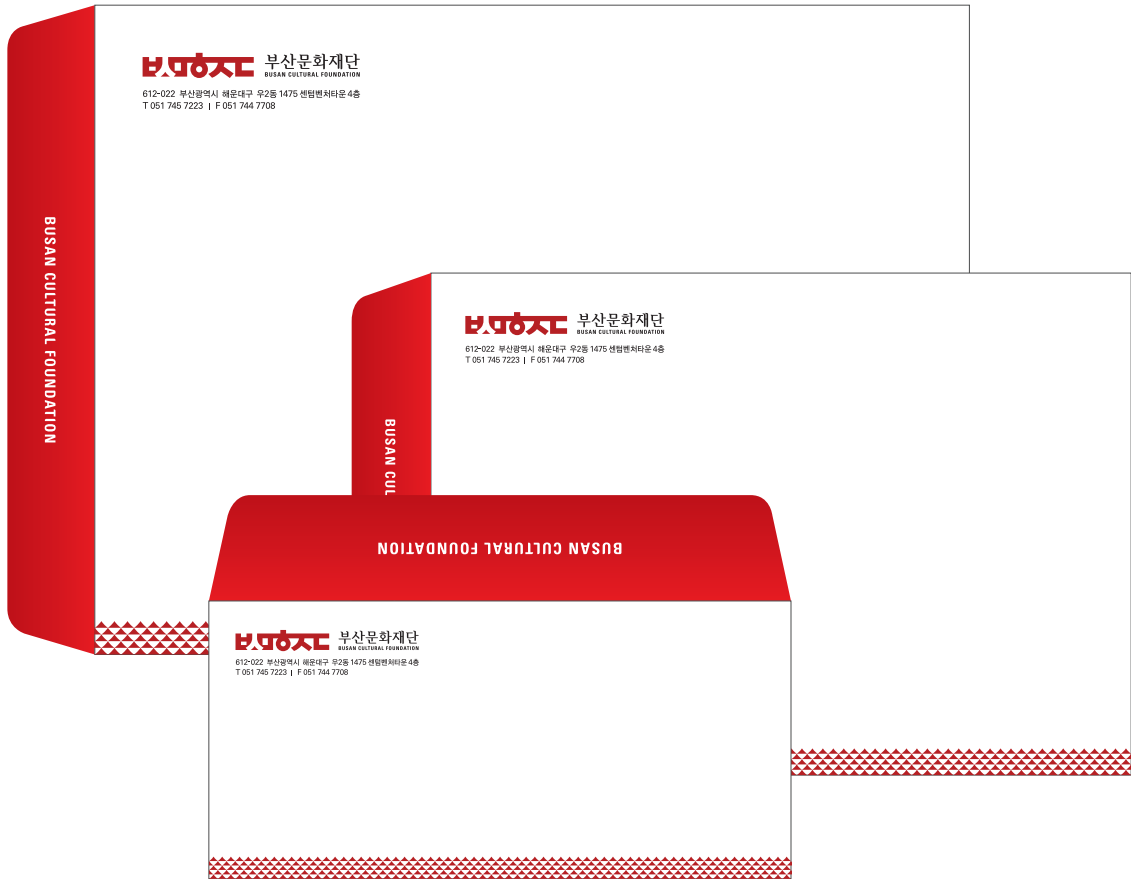
Brand Identity
Standard
Manual

레터헤드 B

| Size : 210X297(A4) / 백반누보 화이트 105g , 미색모조 100g / 지정색 읍셋인쇄

레터헤드는 메시지를 전달하는 역할을 하며, 부산문화재단의 인지도를 높이고 이미지를 통일시키는 역할을 한다. 타이핑이나 컴퓨터 출력시에 상단의 시그니처 부분을 침범하지 않도록 맞추어 작업하여야 한다. 심볼, 로고타입 등 디자인 요소의 재생은 사진제판 복제 방식이나 컴퓨터 출력 방식으로 사용하며, 레터헤드의 규격은 A4용지를 사용하며 색상은 부산문화재단의 전용색상 또는 단도 인쇄도 가능하다.





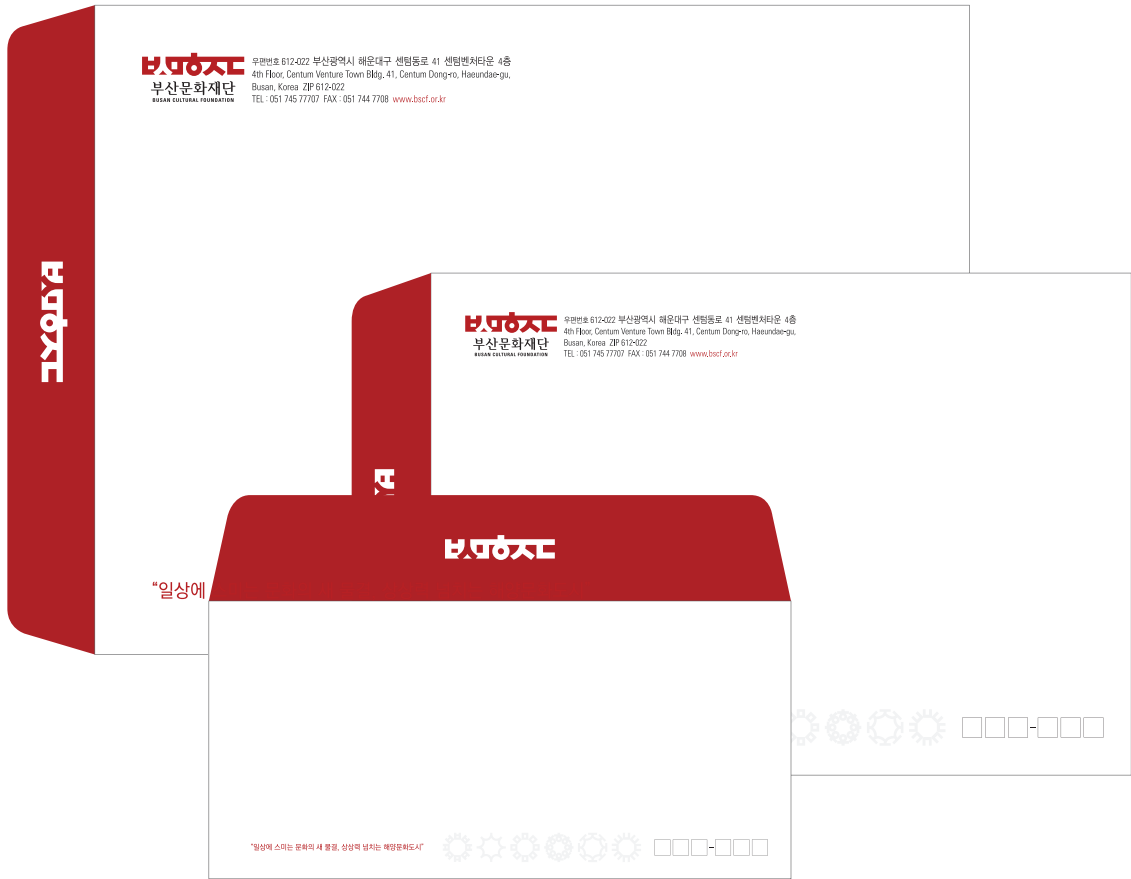
부산문화재단

Brand Identity
Standard
Manual

봉투 B

Size : 330X245(L) / 265X190(M) / 220X105(S) / 지정색 옅은핑크

레터헤드는 메시지를 전달하는 역할을 하며, 부산문화재단의 인지도를 높이고 이미지를 통일시키는 역할을 한다. 타이핑이나 컴퓨터 출력시에 상단의 시그니처 부분을 침범하지 않도록 맞추어 작업하여야 한다. 심볼, 로고타입 등 디자인 요소의 재생은 사진제판 복제 방식이나 컴퓨터 출력 방식으로 사용하며, 레터헤드의 규격은 A4용지를 사용하며 색상은 부산문화재단의 전용색상 또는 단도 인쇄도 가능하다.



612-022 부산광역시 해운대구 센텀동로 41센텀벤처타운 4층
4th Floor, Centum Venture Town Bldg. 41, Centum Dong-ro, Haeundae-gu,
Busan, Korea ZIP 612-022
TEL +82 051 744 7707 | FAX +82 051 744 7708

612-022 부산광역시 해운대구 센텀동로 41센텀벤처타운 4층
4th Floor, Centum Venture Town Bldg. 41, Centum Dong-ro, Haeundae-gu,
Busan, Korea ZIP 612-022

T 051 744 7707 | F 051 744 7708 | www.bscf.or.kr

www.bscf.or.kr

FACSIMILE

BUSAN CULTURAL FOUNDATION

4th Floor, Centum Venture Town Bldg. 41, Centum Dong-ro, Haeundae-gu, Busan, Korea
T 051 744 7707 | F 051 744 7708 | www.bscf.or.kr



Send to

Phone Number

Fax. Number

Total Pages (including this page)

MESSAGE

FACSIMILE

부산문화재단

612-022 부산광역시 해운대구 센텀동로 41센텀벤처타운 4층
T 051 744 7707 | F 051 744 7708 | www.bscf.or.kr



수신

발신

전화번호

전화번호

팩스번호

팩스번호

총 페이지수

일자

내용

영문

국문



Brand Identity
Standard
Manual

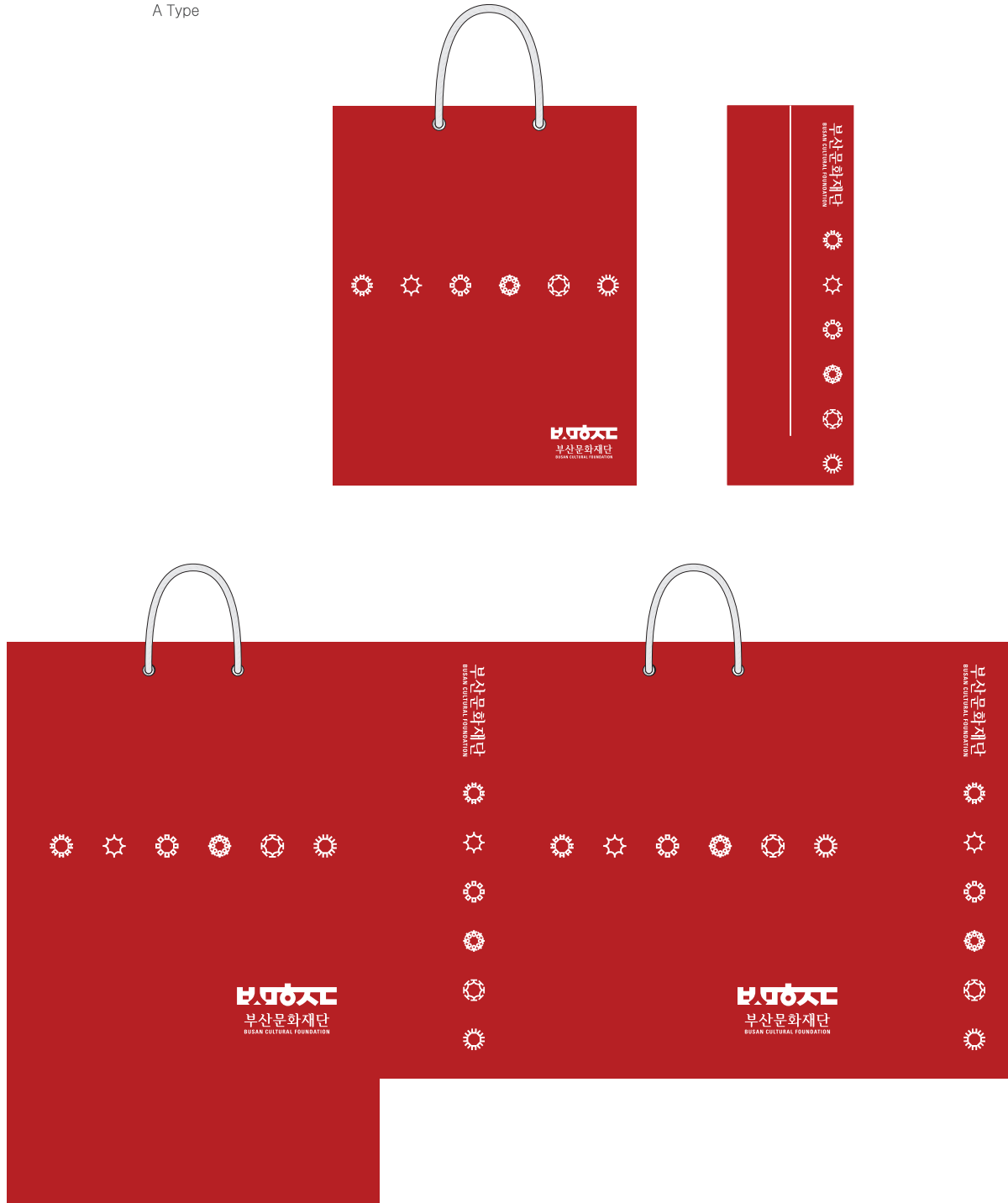
팩스용지

| Size : 210X297(A4) / 백색모조 100g / 지정색 옅은인쇄

팩스용지는 우편을 대신하여 부산문화재단과 접하는 모든 관계자들에게 메시지의 전달과 함께 부산문화재단을 인식시키는 역할을 한다. 정확한 메시지의 송신과 내,외부 관계자들에게 좋은 이미지를 심어줄 수 있도록 제작에 세심한 주의를 기울여야 한다. 규격은 A4 Size이며 색상은 팩시밀리의 특성을 고려하여 전체 Black 1도 적용을 원칙으로 한다.



A Type



부산문화재단

Brand Identity
Standard
Manual

쇼핑백 A

Size : 450X120X350(L) / 240X100X300(M) / 220X70X180(S)

쇼핑백은 상품을 포장 운반하는 기능상의 의미와 함께 고객 뿐 아니라 일반인들에게도 주의를 끌어, 홍보효과 및 부산문화재단의 이미지 형성에 매우 중요한 역할을 하는 요소이다. 이렇게 대외접촉도와 사용빈도가 높은 요소는 발주시 제작관리에 세심한 주의가 필요하다. 쇼핑백의 실제작시 위의 디자인을 토대로 제시된 사이즈의 비례에 맞게 조정하여 제작한다.

A Type



부산문화재단

쇼핑백 B

| Size : 450X120X350(L) / 240X100X300(M) / 220X70X180(S)

Brand Identity
Standard
Manual

쇼핑백은 상품을 포장 운반하는 기능상의 의미와 함께 고객 뿐 아니라 일반인들에게도 주의를 끌어, 홍보효과 및 부산문화재단의 이미지 형성에 매우 중요한 역할을 하는 요소이다. 이렇게 대외접촉도와 사용빈도가 높은 요소는 발주사 제작관리에 세심한 주의가 필요하다. 쇼핑백의 실제작시 위의 디자인을 토대로 제시된 사이즈의 비례에 맞게 조정하여 제작한다.

A Type



B Type



BIFF

Brand Identity
Standard
Manual

쇼핑백 C

Size : 450X120X350(L) / 240X100X300(M) / 220X70X180(S)

쇼핑백은 상품을 포장 운반하는 기능상의 의미와 함께 고객 뿐 아니라 일반인들에게도 주의를 끌어, 홍보효과 및 부산문화재단의 이미지 형성에 매우 중요한 역할을 하는 요소이다. 이렇게 대외접촉도와 사용빈도가 높은 요소는 발주시 제작관리에 세심한 주의가 필요하다. 쇼핑백의 실제작시 위의 디자인을 토대로 제시된 사이즈의 비례에 맞게 조정하여 제작한다.

A Type



B Type


부산문화재단

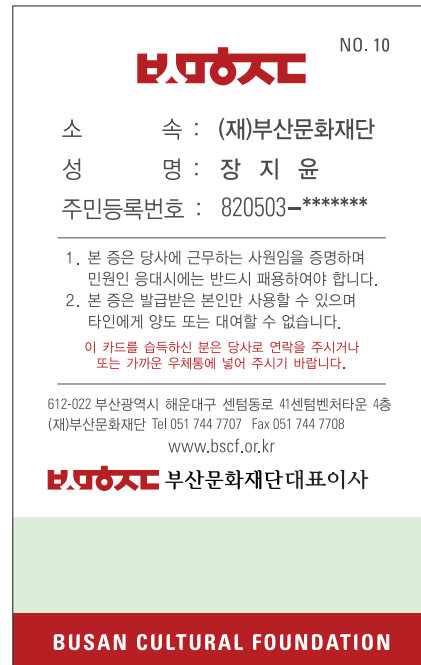
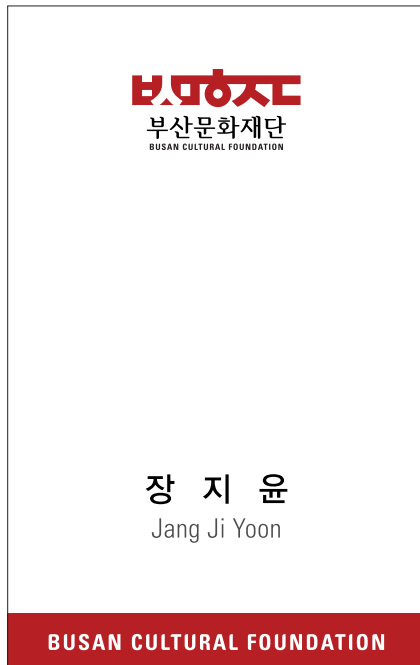
 Brand Identity
Standard
Manual

쇼핑백 D

Size : 450X120X350(L) / 240X100X300(M) / 220X70X180(S)

쇼핑백은 상품을 포장 운반하는 기능상의 의미와 함께 고객 뿐 아니라 일반인들에게도 주의를 끌어, 홍보효과 및 부산문화재단의 이미지 형성에 매우 중요한 역할을 하는 요소이다. 이렇게 대외접촉도와 사용빈도가 높은 요소는 발주시 제작관리에 세심한 주의가 필요하다. 쇼핑백의 실제작시 위의 디자인을 토대로 제시된 사이즈의 비례에 맞게 조정하여 제작한다.





앞면



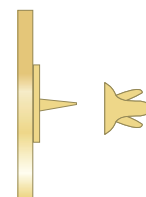
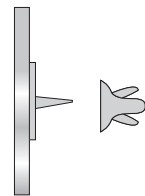
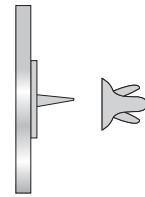
Brand Identity
Standard
Manual

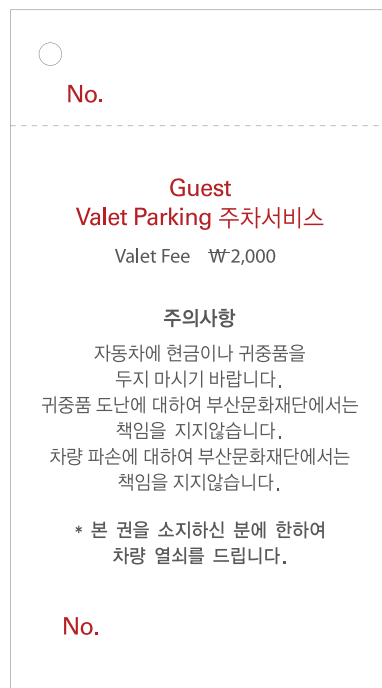
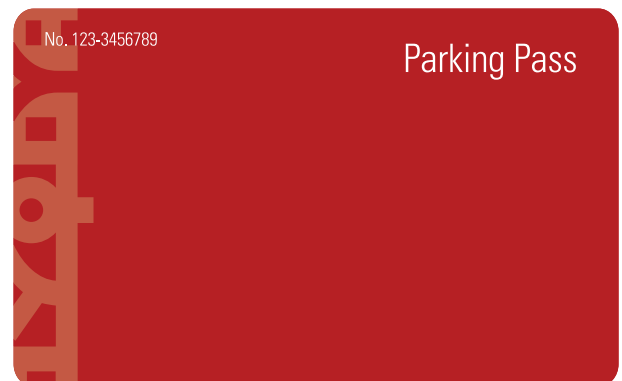
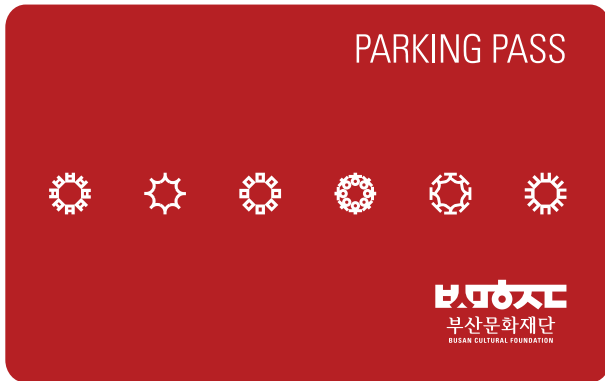
직원 출입증 B

Size : 54X85mm

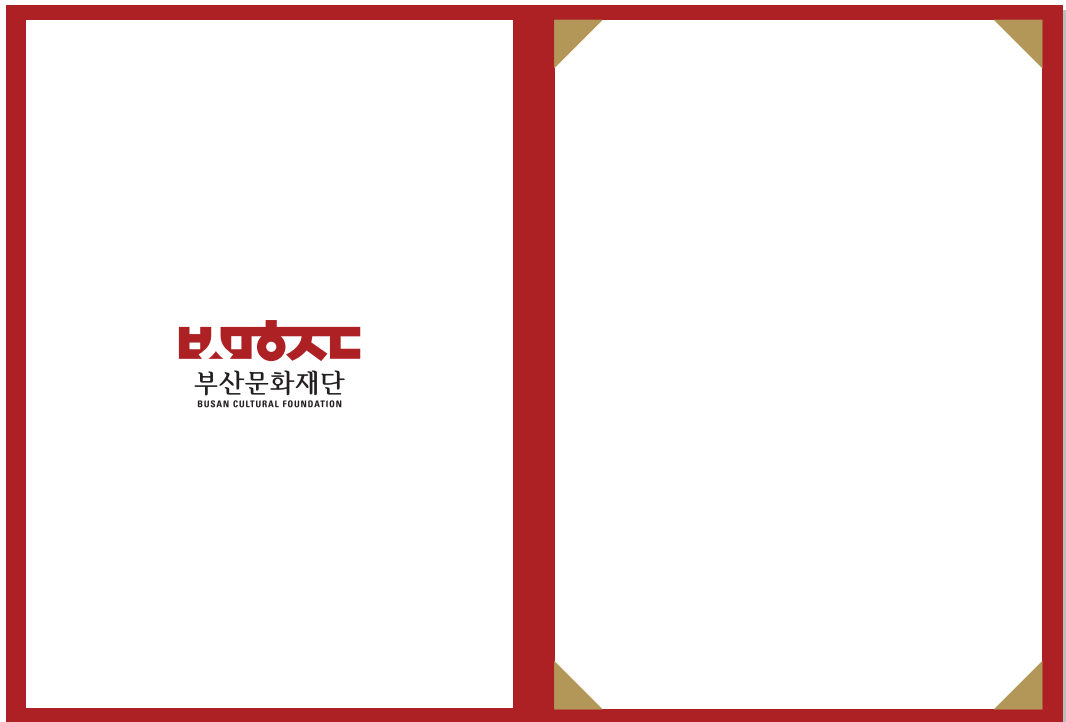
Print : 실크스클린

직원 출입증은 신분을 증명하기 위한 용도로 쓰이는 것 이외에 건물 내 출입 카드로서의 기능을 동시에 수행하기 위한 요소로써 전면부에는 본인의 사진부착과 성명 및 브랜드마크를 표기하며 후면부는 기타사항을 표기한다. 성명 및 기타사항은 RAUM의 지정서체를 사용한다.





제 호	
임 용 장	
제 호	
임 명 장	
제 호	
표 창 장	
성 명	
위 사람은 부산문화재단 _____ 부서에서 책임감이 강하고 맡은 바 직무를 성실히 수행하여 타의 모범이 되었으므로 이에 표창을 수여함	
20 년 월 일	
	부산문화재단 BUSAN CULTURAL FOUNDATION 단장 ○ ○ ○  

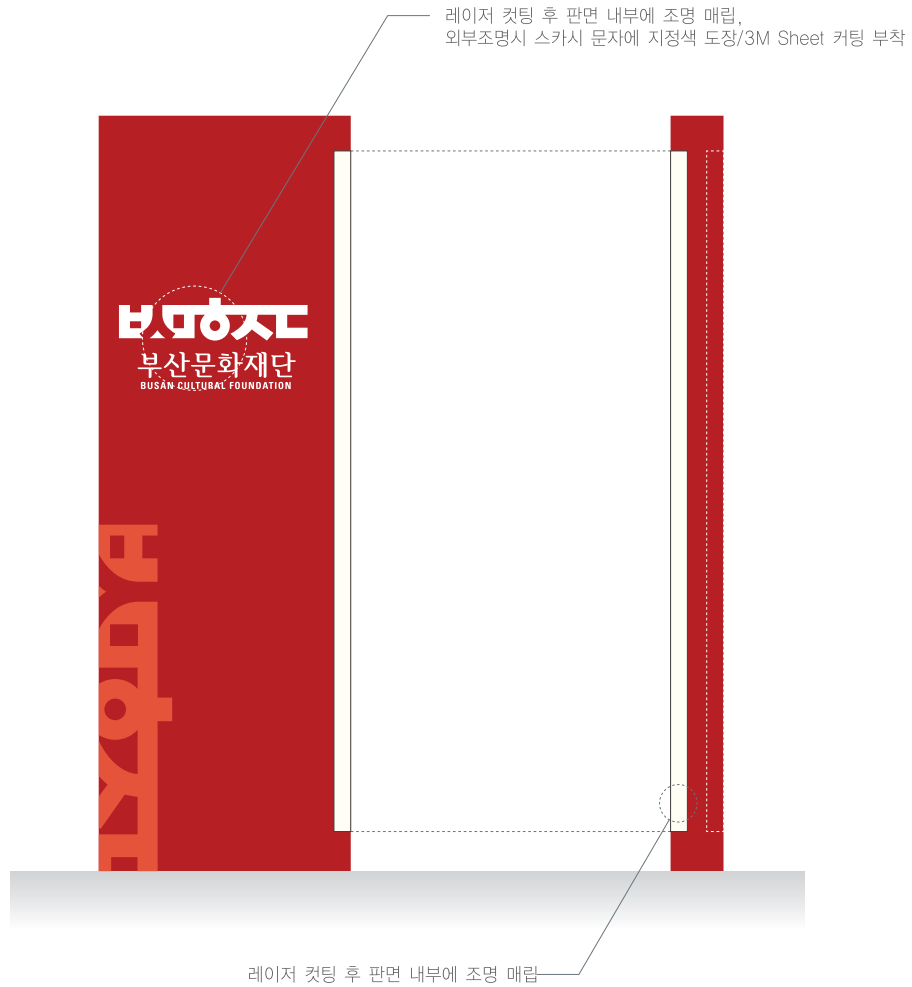


증서케이스

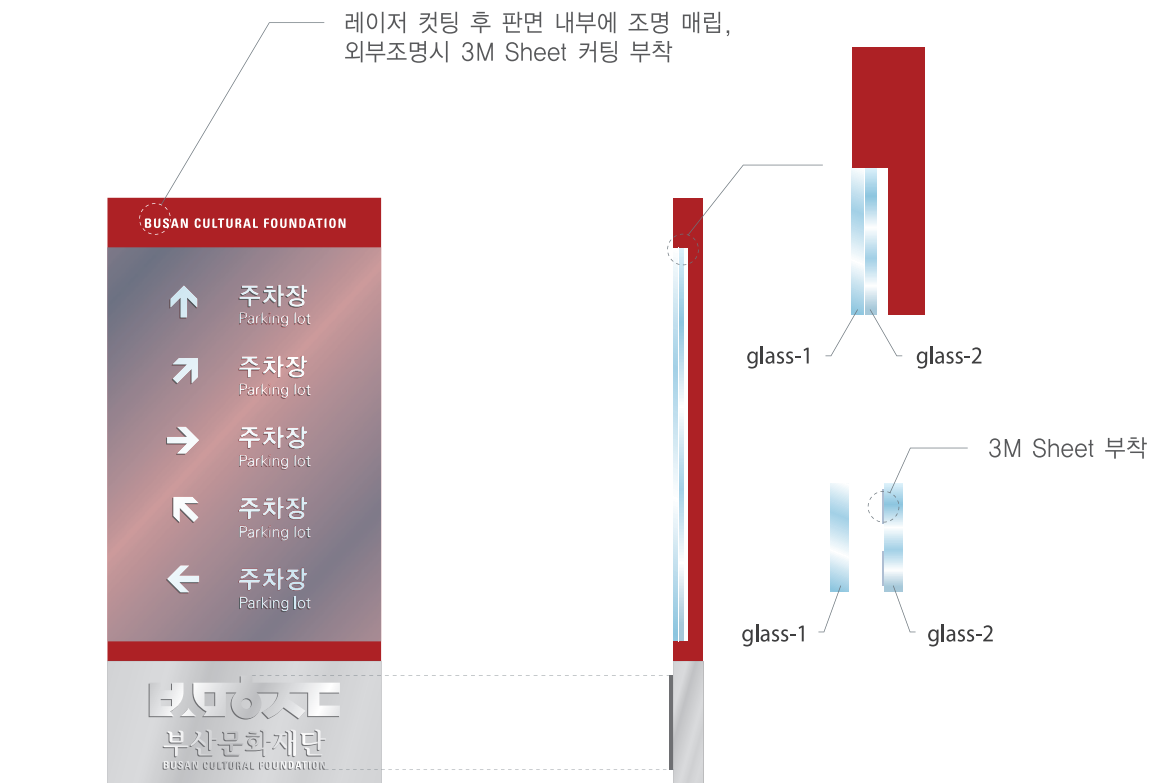
Size : 228X310mm

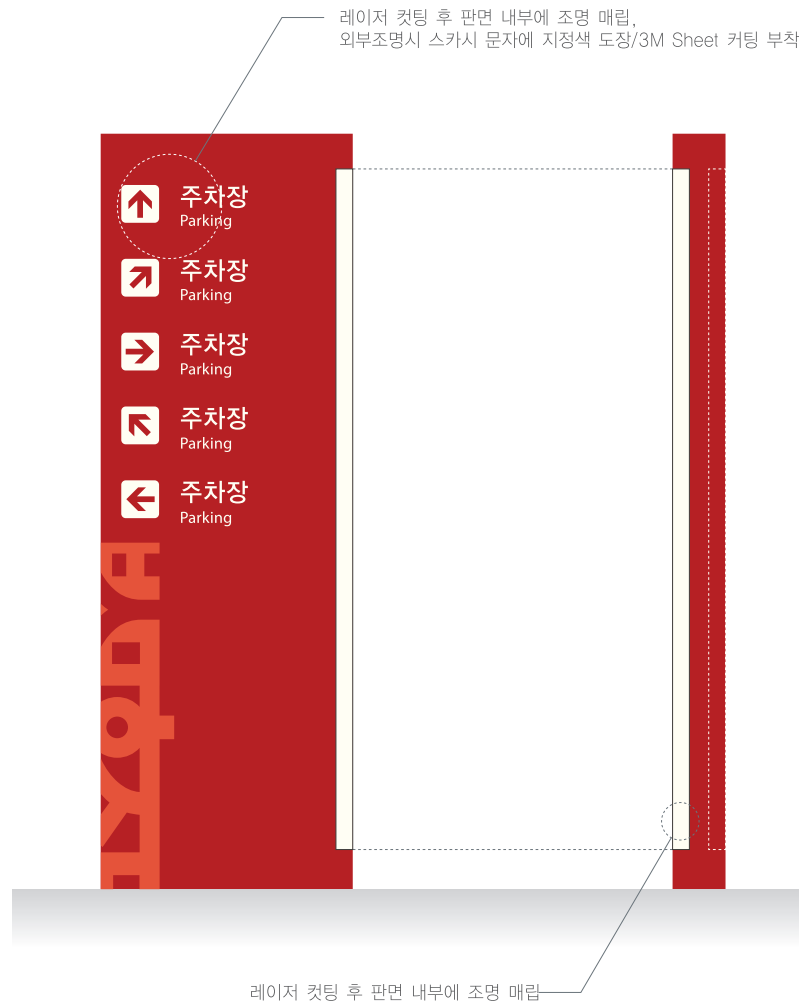
Print : 표지-형압처리마감 / 내지-지정색

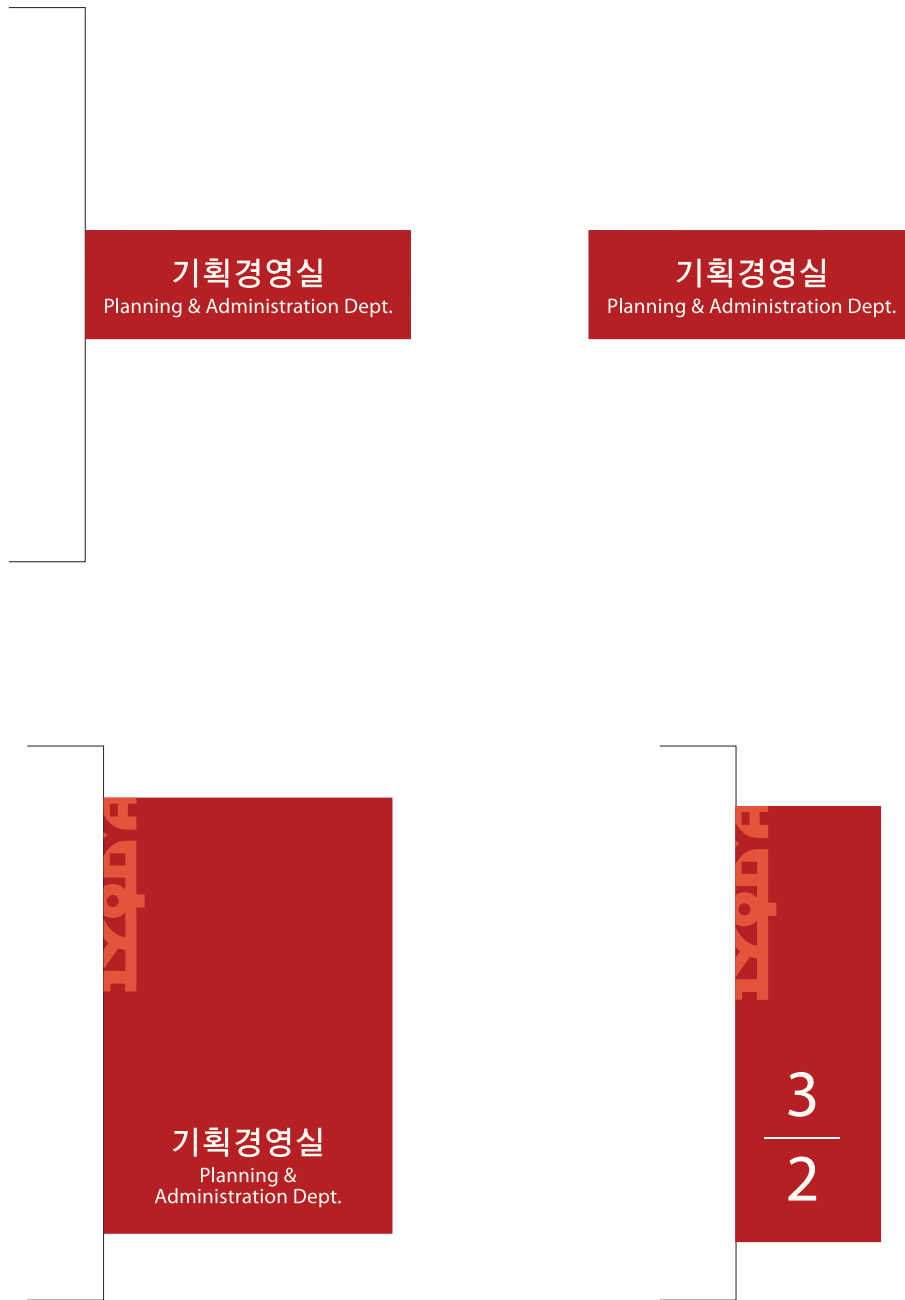
제작 가공시 표지는 지정색 합성수지에 P.V.C 실크프린팅한 후 고주파 가공하며, 내지는 150g 이상의 아트지 또는 스노우 화이트지에 옵셋인쇄하며 합성수지와 내지사이에 경질의 판지를 넣어 합지하고 심볼마크와 로고타입을 형압 처리한다. 장표류의 전체적인 포맷은 각기 공통으로 사용되며 본 항에서 자세하게 표현된 사항을 참조, 활용하여 부산문화재단의 일관된 이미지를 유지하도록 한다.

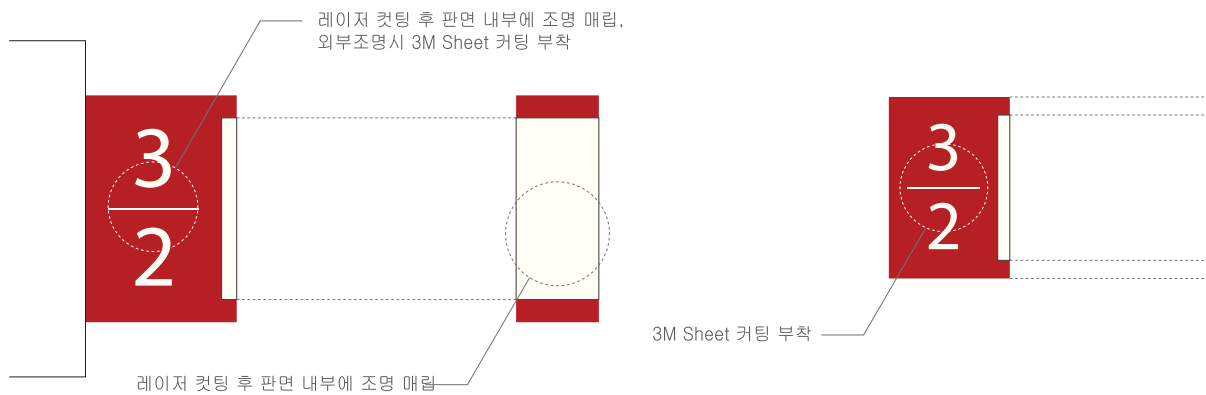
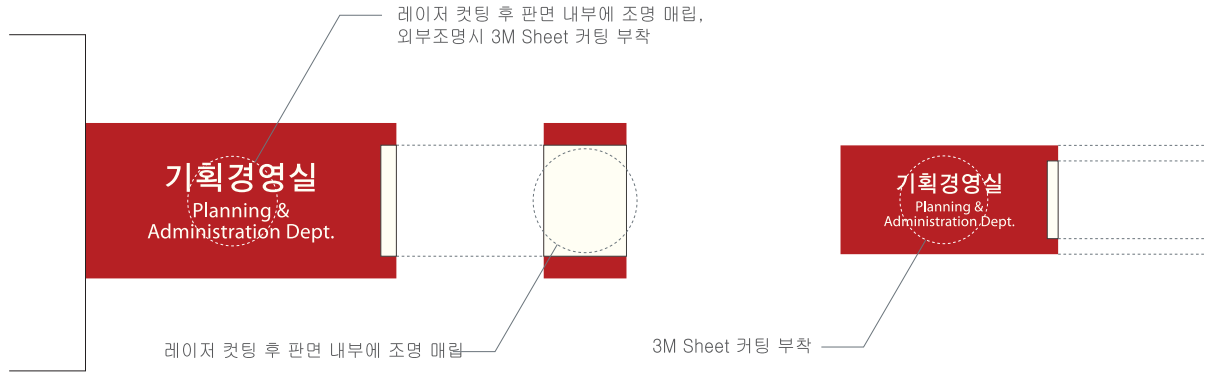


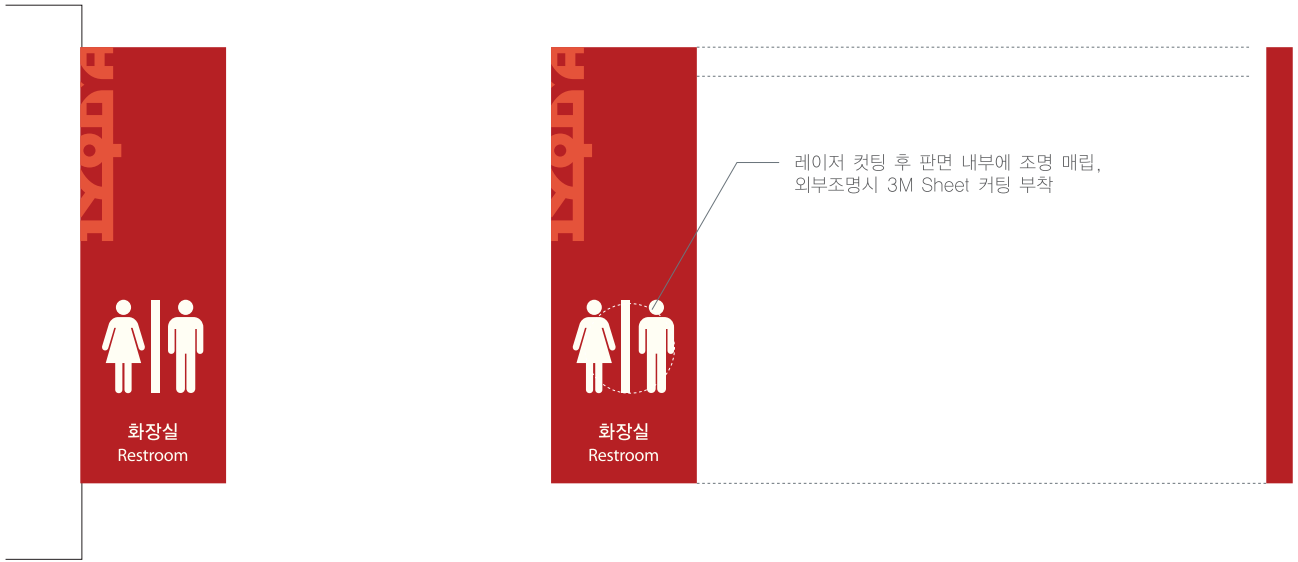


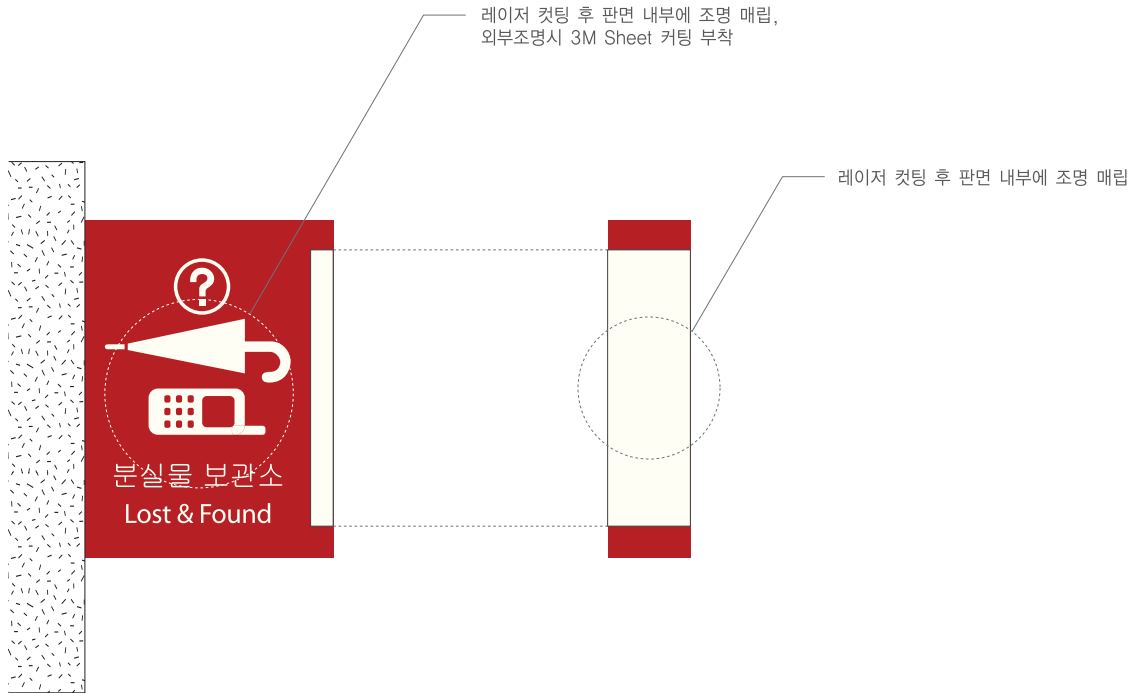


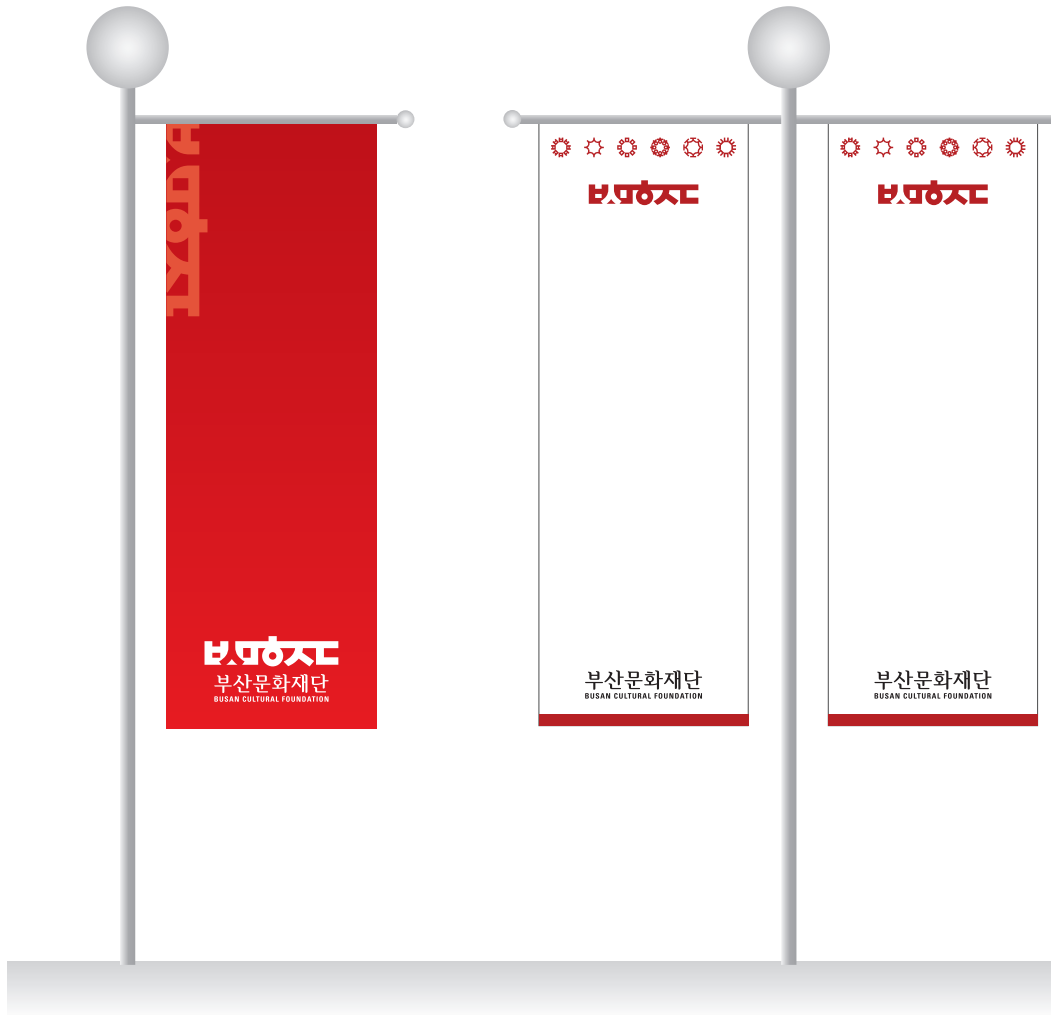












Type A

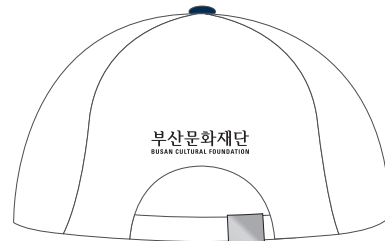


Type B





Type A



Type B





차량류(승용차)

차량은 이동성으로 인해 일반인과의 친밀함을 유도할 수 있으므로 기업 이미지 형성에 중요한 매체이다. 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 제작년도에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소의 위치를 상하좌우로 조정할 수 있다. *단, 자간 및 조합방법의 변경은 금한다.

